

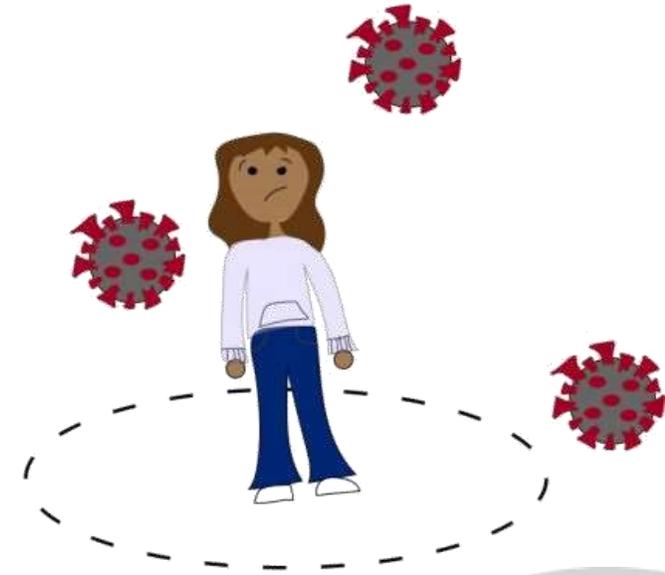
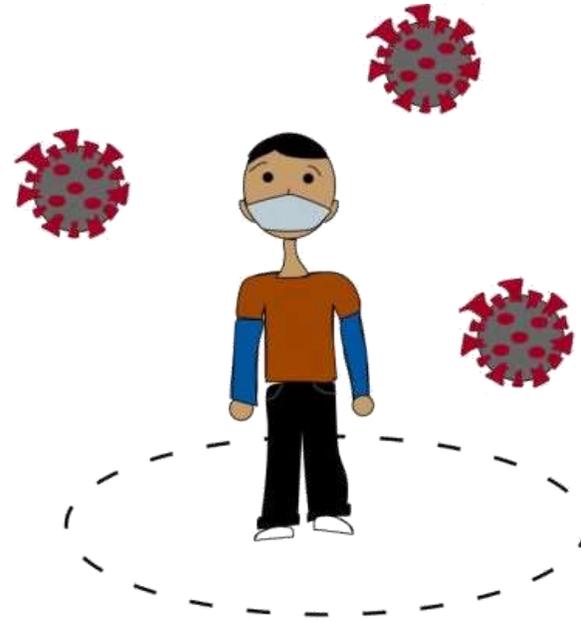
GREECE COVID-19 : THE “NEXT DAY” 4 THE “NEXT WE”

*10 «σταγόνες γνώσης» από έρευνα στο
ελληνικό κοινό 24-25 Απριλίου 2020*



Η Ταυτότητα

- ✓ **Μεθοδολογία:**
Computer Assisted Web Interviews (CAWI) | FocusOnlinePanel | Voxco Sw
- ✓ **Πληθυσμός:**
Άντρες & γυναίκες, 18+, Πανελλαδικά
- ✓ **Εκτίμηση πληθυσμού (´000):**
7.659 άτομα
- ✓ **Δείγμα**
N=800 άτομα, αντιπροσωπευτικό του πληθυσμού
- ✓ **Στάθμιση**
Στοιχεία πληθυσμού ΕΣΥΕ 2015
- ✓ **Διεξαγωγή**
24 - 25/04/2020

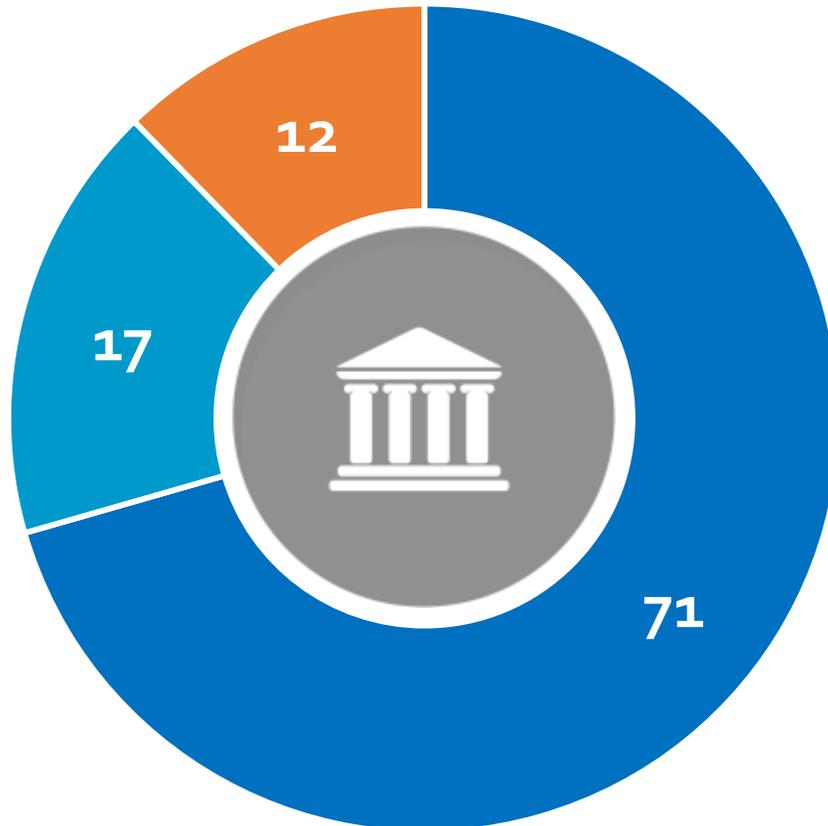


**Σχετικά με την πανδημία του κορωνοϊού,
οι Έλληνες...**

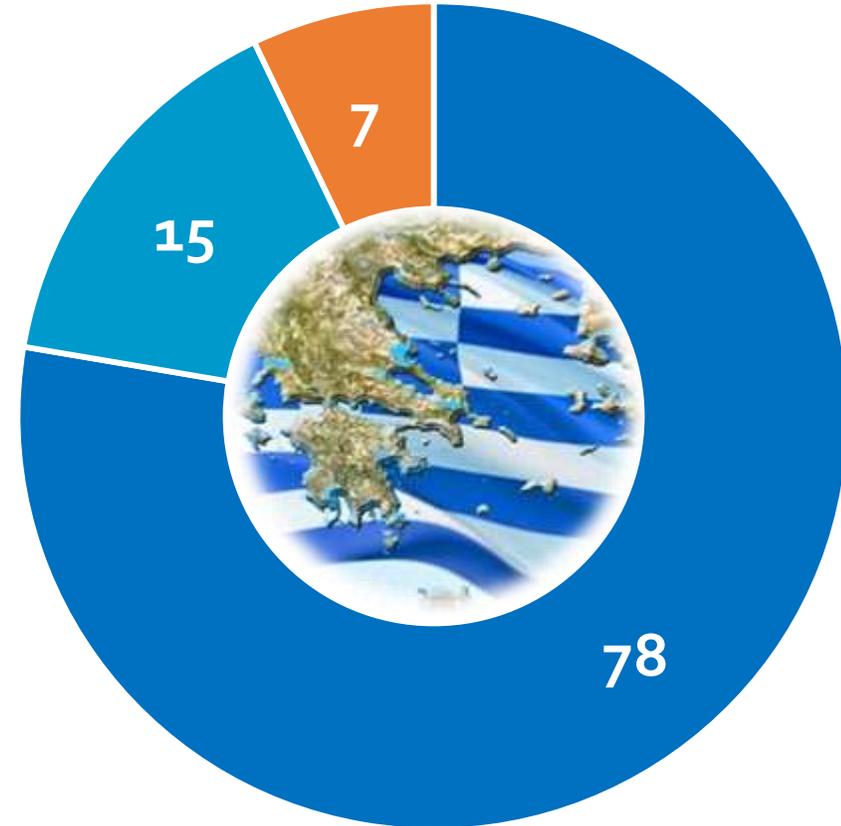


#1 Νοιώθουν προσωπικά και εθνικά υπερήφανοι με...

...την Κυβέρνηση (%)



...το Έθνος (%)



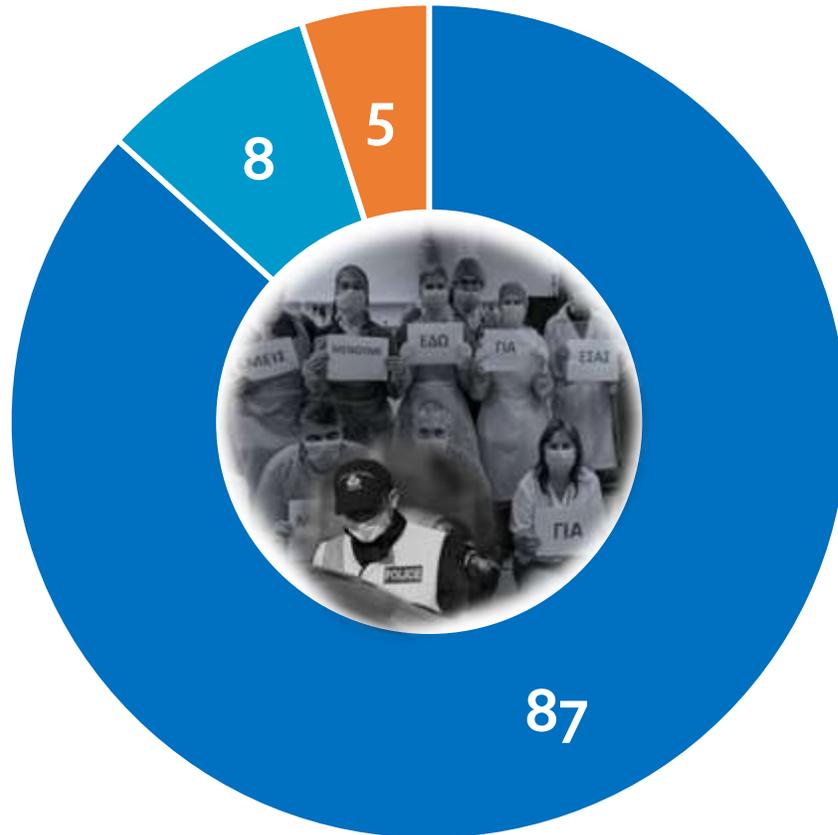
■ Πολύ / αρκετά

■ λίγο

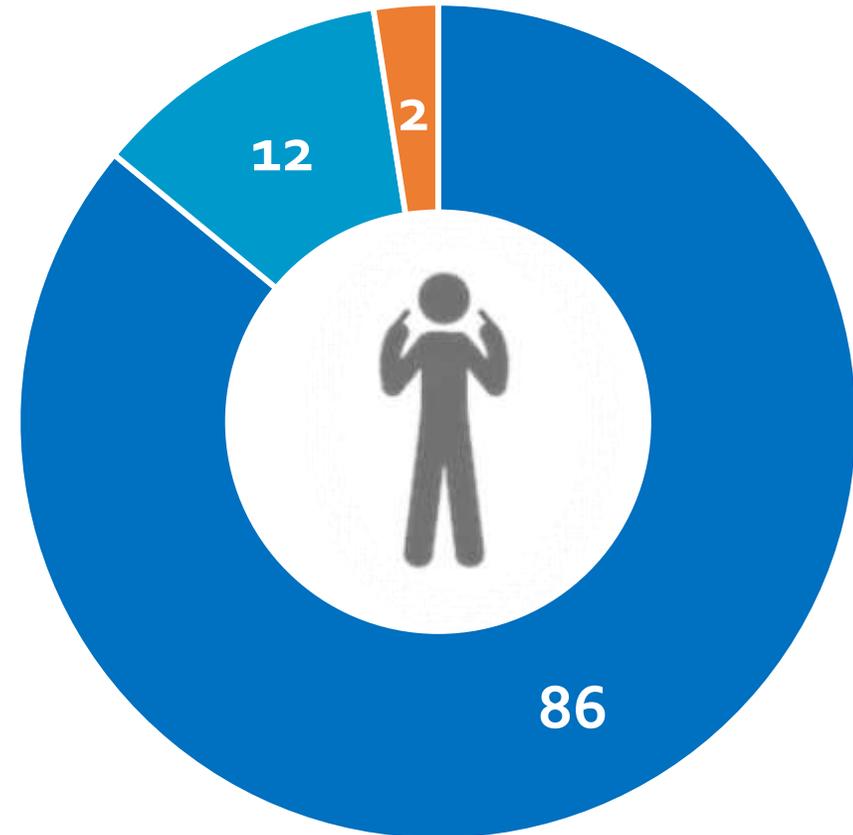
■ καθόλου

#1 Προσωπικά και εθνικά υπερήφανοι για τους ...

Επαγγελματίες της 1^{ης} γραμμής... (%)



...ίδιους (%)



■ Πολύ / αρκετά

■ λίγο

■ καθόλου

#1 Σαν Έλληνες νοιώθουμε συναισθήματα που είχαμε να νοιώσουμε καιρό...

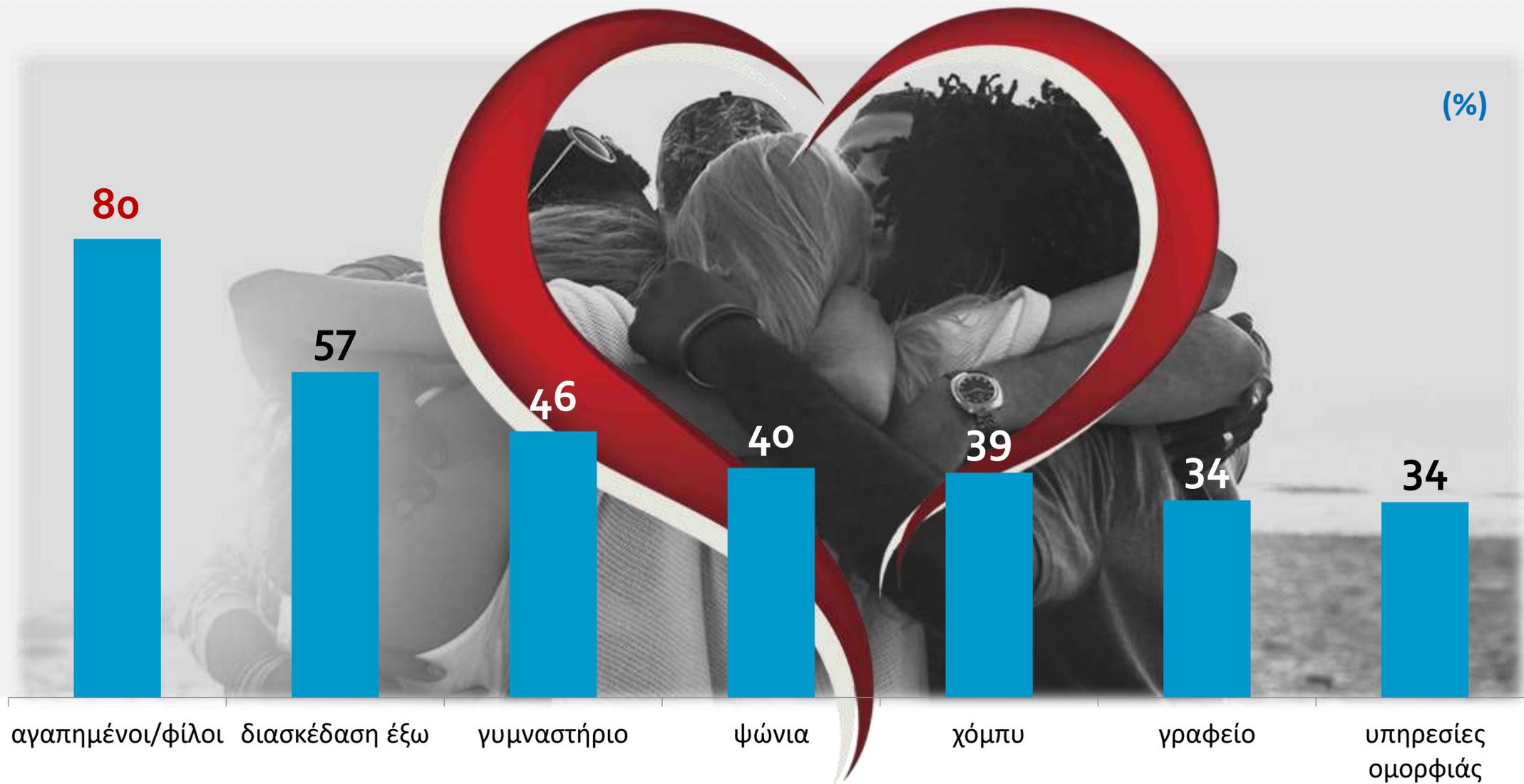
«Νοιώθω θαυμασμό και ευγνωμοσύνη για τους συνανθρώπους μας της «πρώτης γραμμής!»



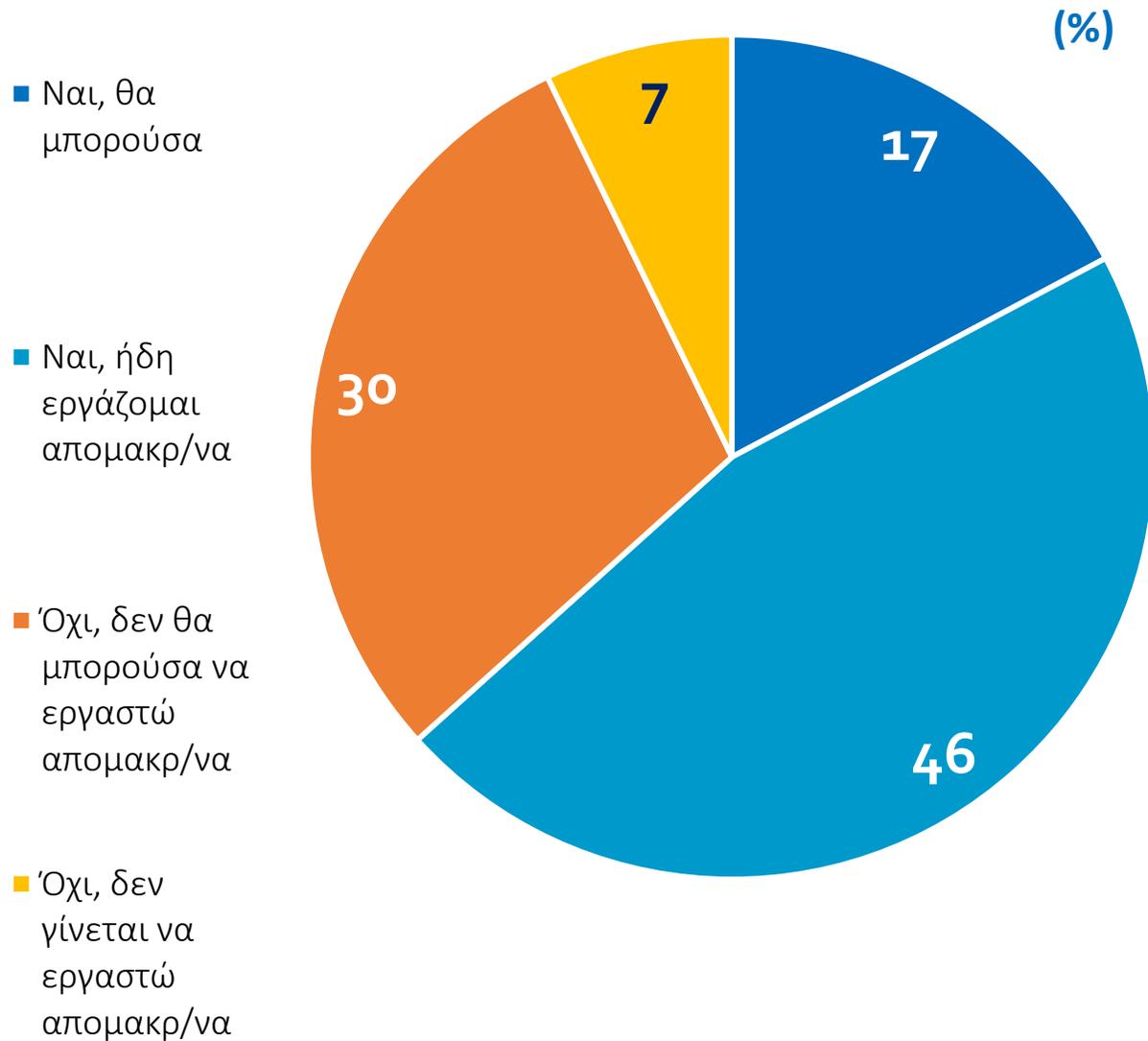
«Όταν θέλουμε, είμαστε υπόδειγμα συμπεριφοράς!»
«Είμαστε όλοι μαζί και στηρίζουμε ο ένας τον άλλον»



#2 Αυτό που τους λείπει περισσότερο είναι τα αγαπημένα τους πρόσωπα...



#3 Σχεδόν ένας στους δύο εργαζόμενους (46%) ήδη εργάζεται από το σπίτι...



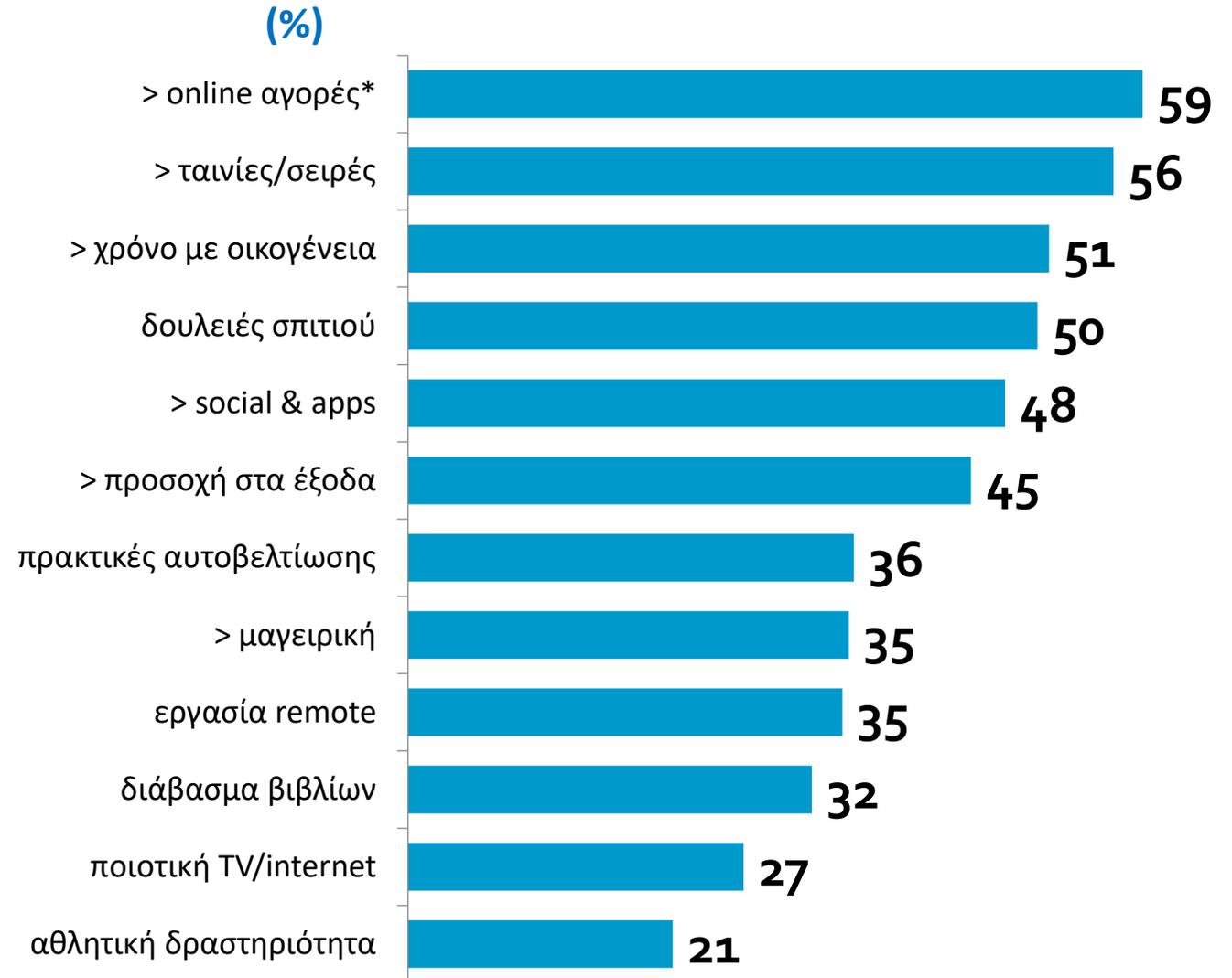
Κοινό : εργαζόμενοι 18+ Πανελλαδικά (5.600)

4 Όλοι έχουν δημιουργήσει τουλάχιστον μια νέα συνήθεια κατά το lockdown...



Τουλάχιστον μια:

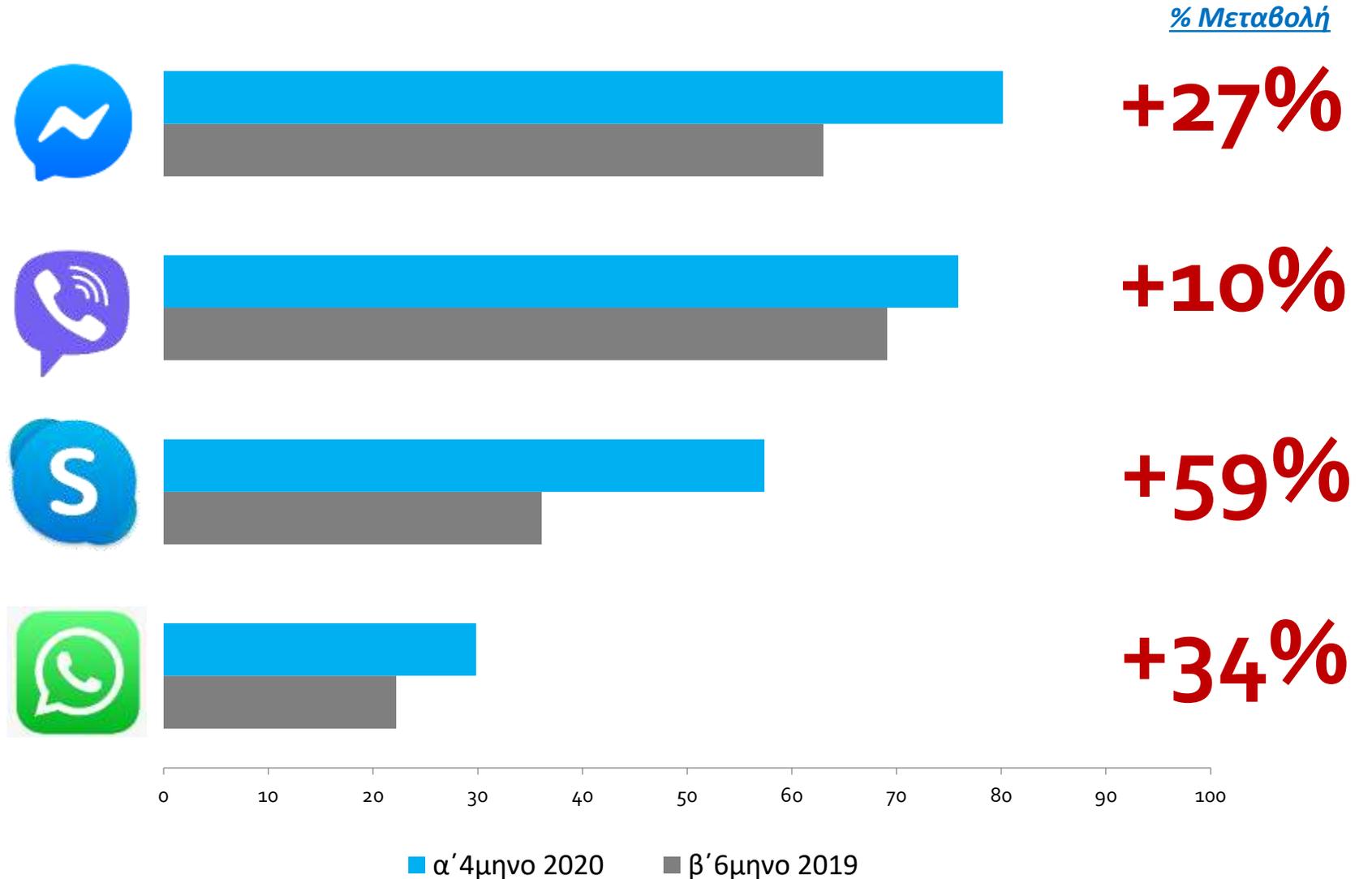
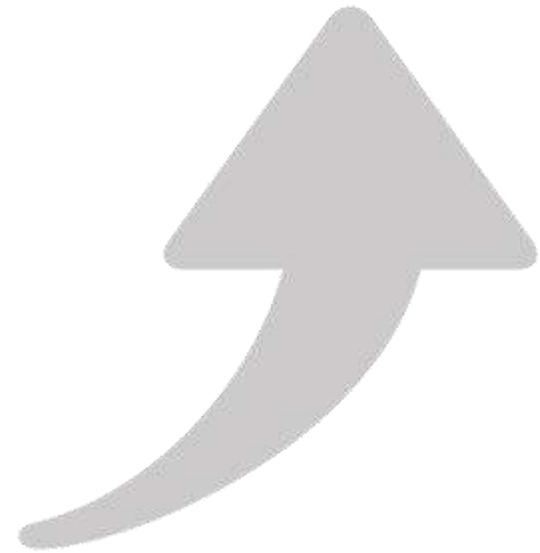
97%



* Προϊόντα SM, καλλυντικά/ομορφιά, βιταμίνες/υγεία, ηλεκτρονικά, ηλεκτρικά, webinars, παιχνίδια, είδη σπιτιού, fashion...

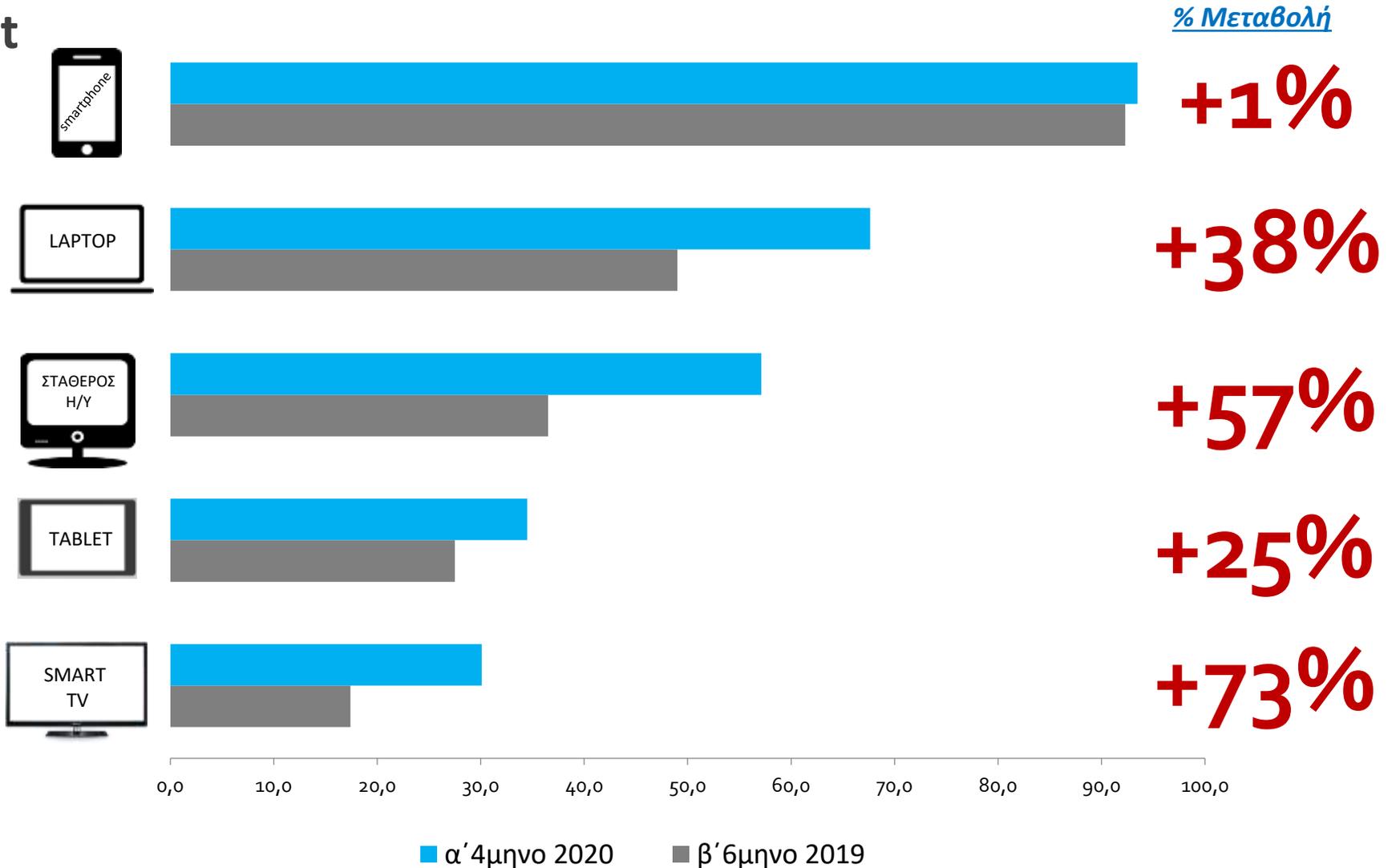
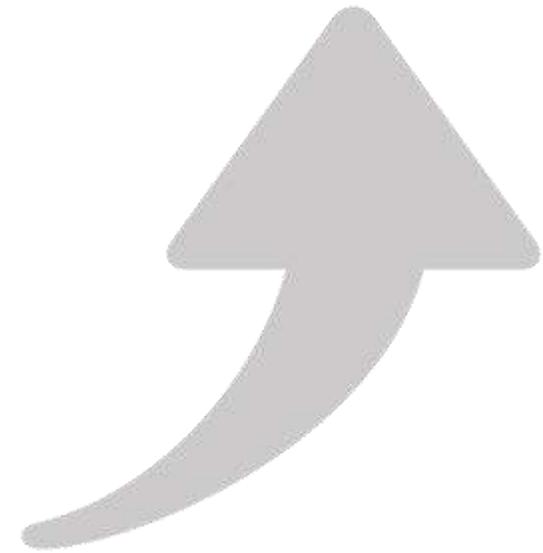
#4 ...και συγκρίνοντας το τώρα με το πριν...

✓ Online
τηλεπικοινωνία...με
χρήση περισσότερων
Networks



#4 ...και συγκρίνοντας το τώρα με το πριν...

✓ Σύνδεση στο internet από περισσότερες συσκευές...



#4 ...και συγκρίνοντας το τώρα με το πριν...

✓ Χρήση Internet για περισσότερες δραστηριότητες...



ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ
ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

+49%



ΤΡΑΠΕΖΙΚΕΣ
ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ

+41%



ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ
ΜΕ ΔΗΜΟΣΙΟ

+38%

#5 Και μετά το lockdown οι συνήθειες που «κερδίζουν» και θα παραμείνουν είναι...

31%

περισσότερο
χρόνο με την
οικογένεια



37%

περισσότερες
αγορές online



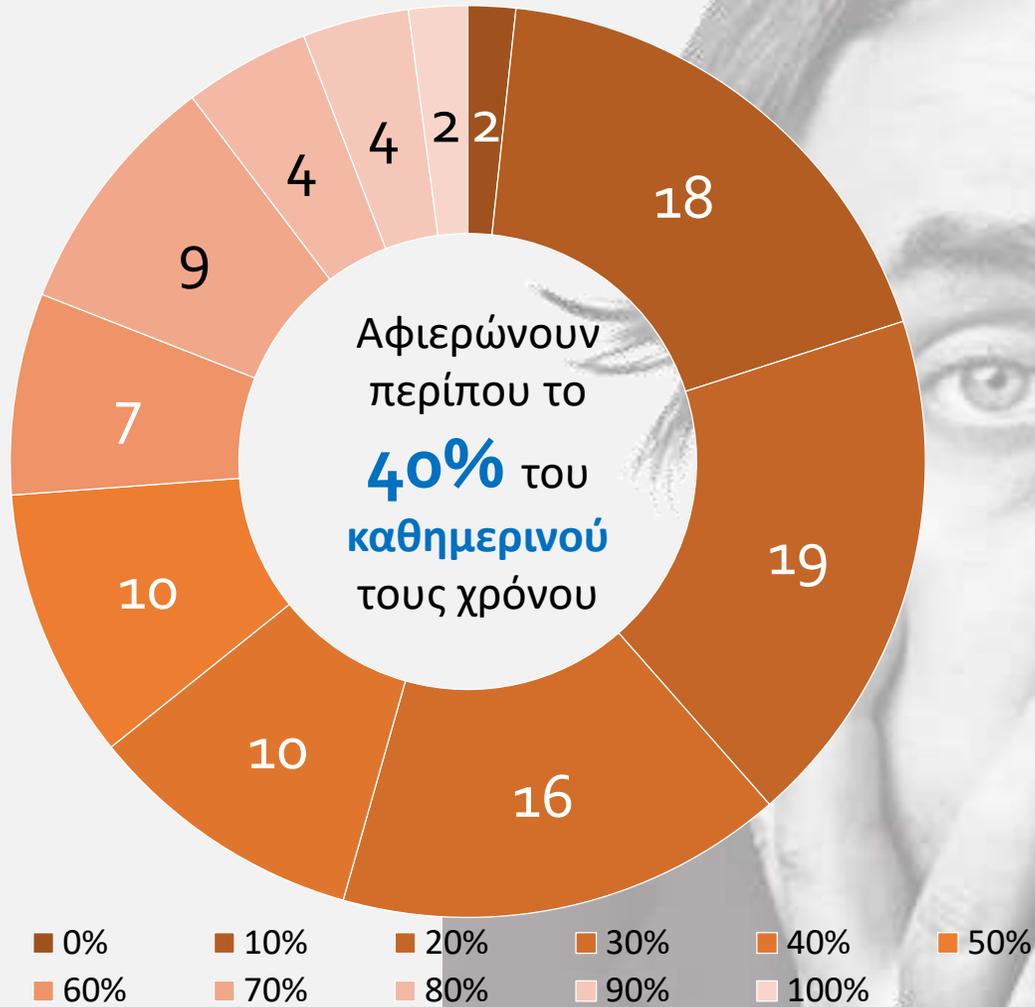
37%

περισσότερη
προσοχή στα
έξοδα

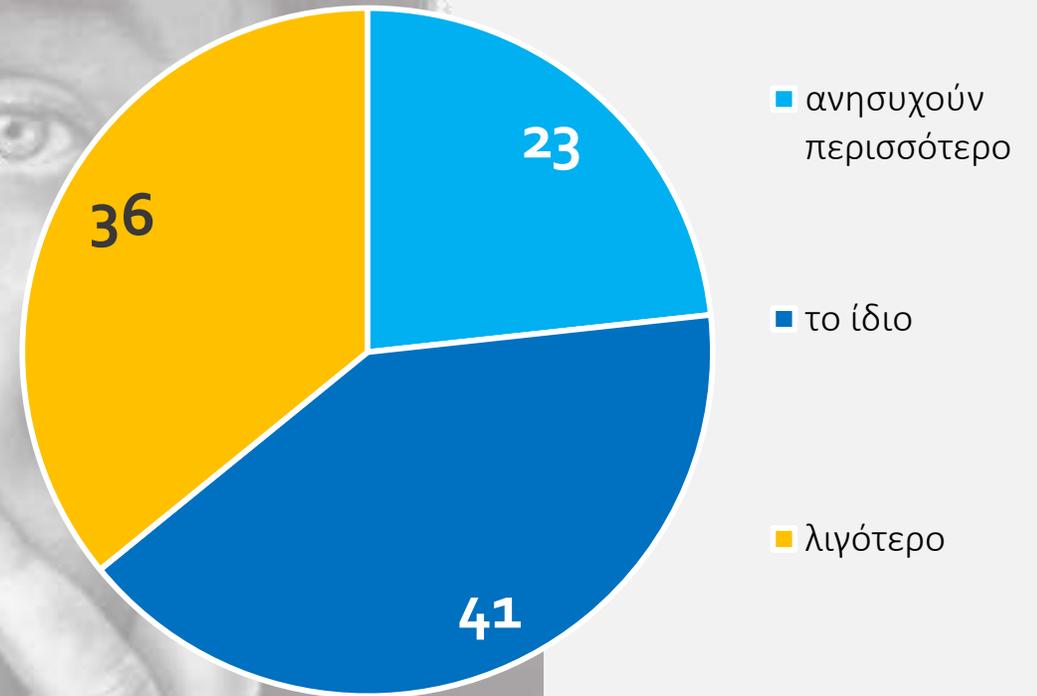


#6 Ανησυχούν/ασχολούνται/συζητούν αρκετά για την πανδημία...

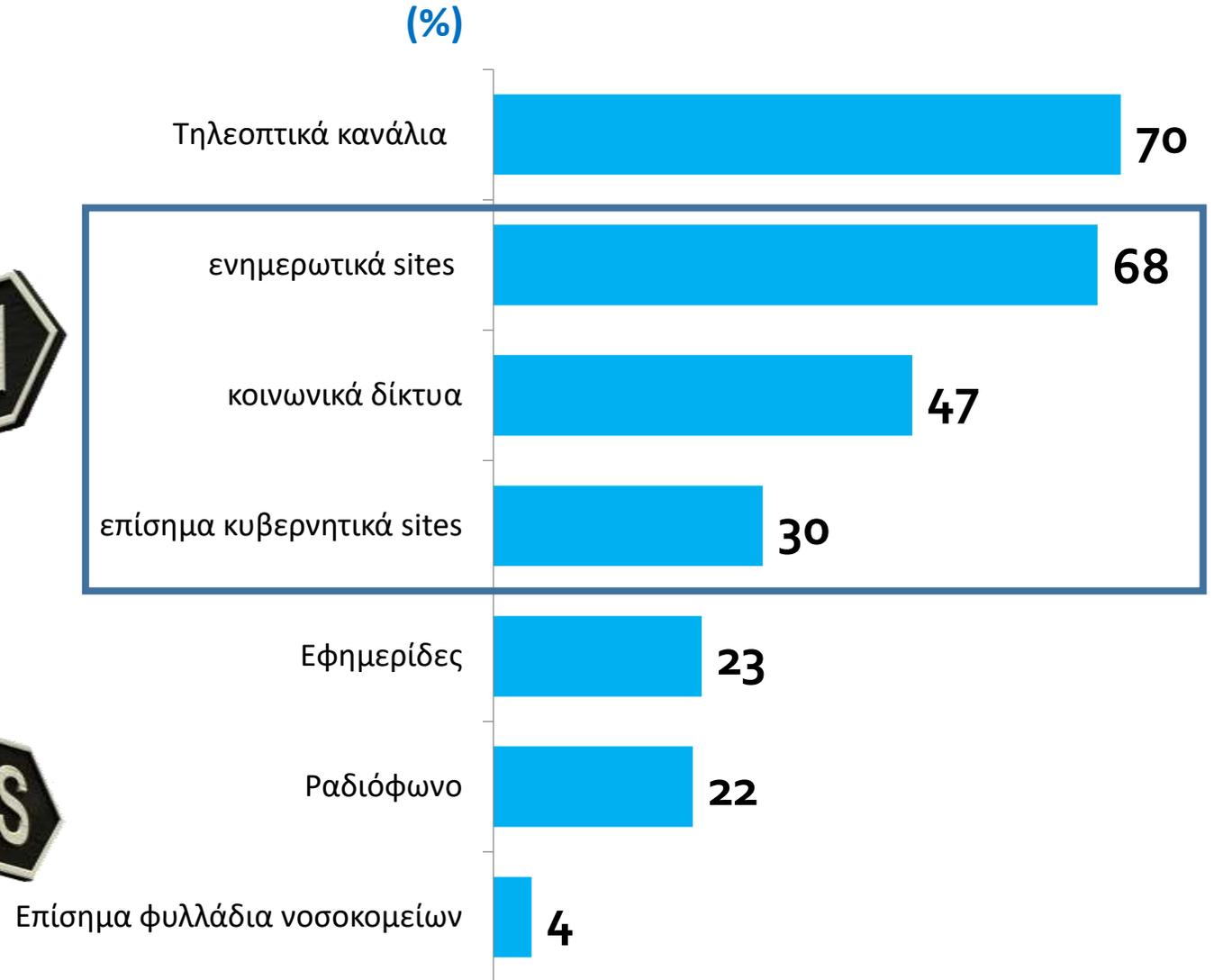
(%) χρόνος που αφιερώνουν την ημέρα



... και συγκριτικά με τις πρώτες μέρες του Μαρτίου, τώρα...



#7 Συνολικά τα digital MME ξεπερνούν τα παραδοσιακά ως πηγή ενημέρωσης...



67% δηλώνουν πως τα MME τους προκαλούν άγχος σχετικά με τον Covid-19

#7 ...και συγκρίνοντας το τώρα με το πριν...

✓ Λογαριασμοί σε περισσότερα Social Media...



+ 123%



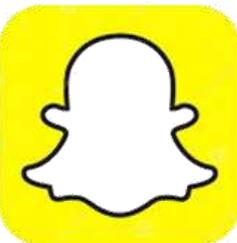
+ 73%



+ 110%



+ 54%



+ 95%



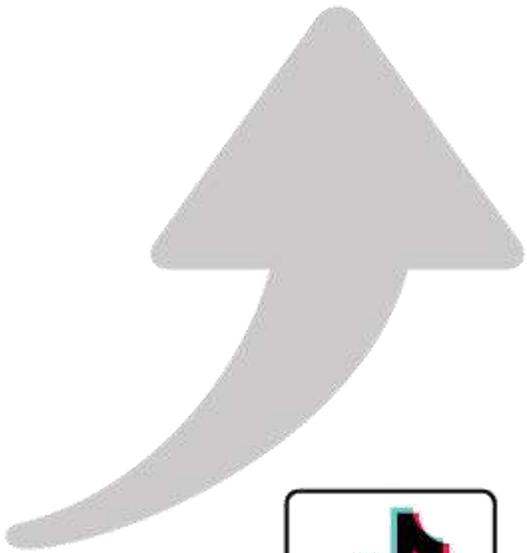
+ 46%



+ 74%



+ 22%



++



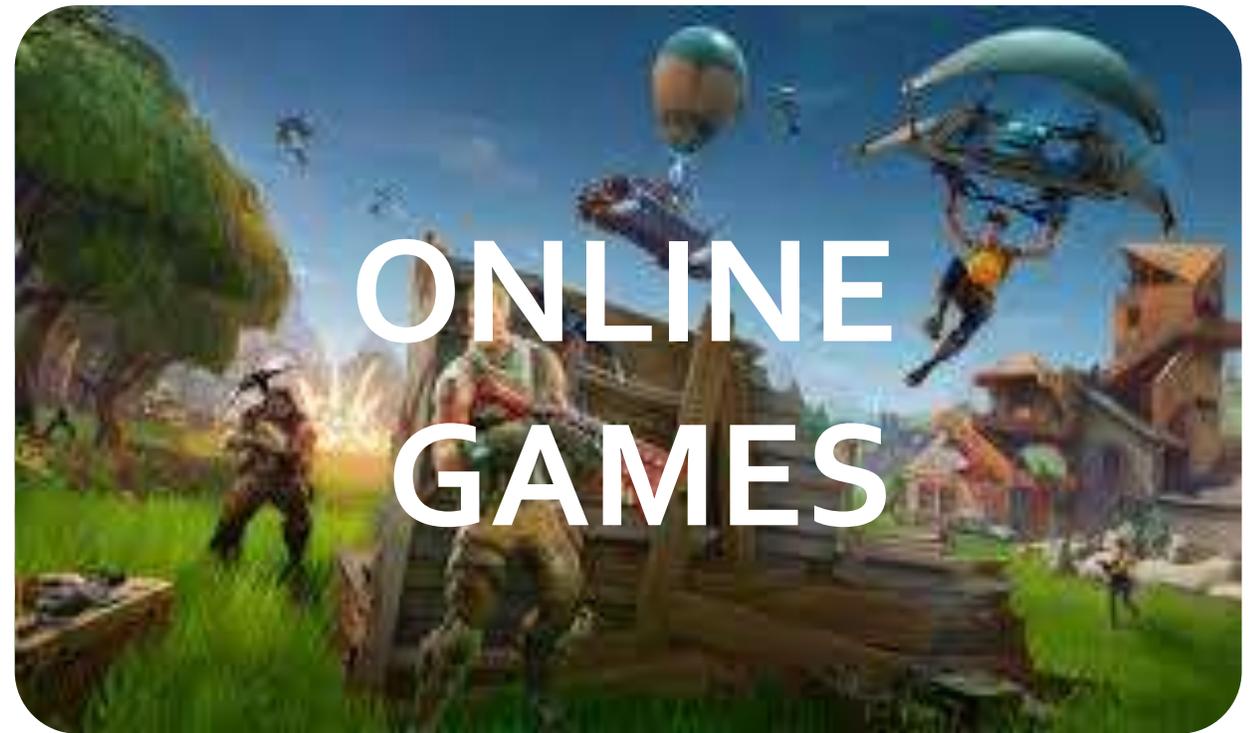
7%

#7 *...και συγκρίνοντας το τώρα με το πριν...*

✓ Χρήση Internet για μεγαλύτερη ποικιλία σε media / entertainment ...



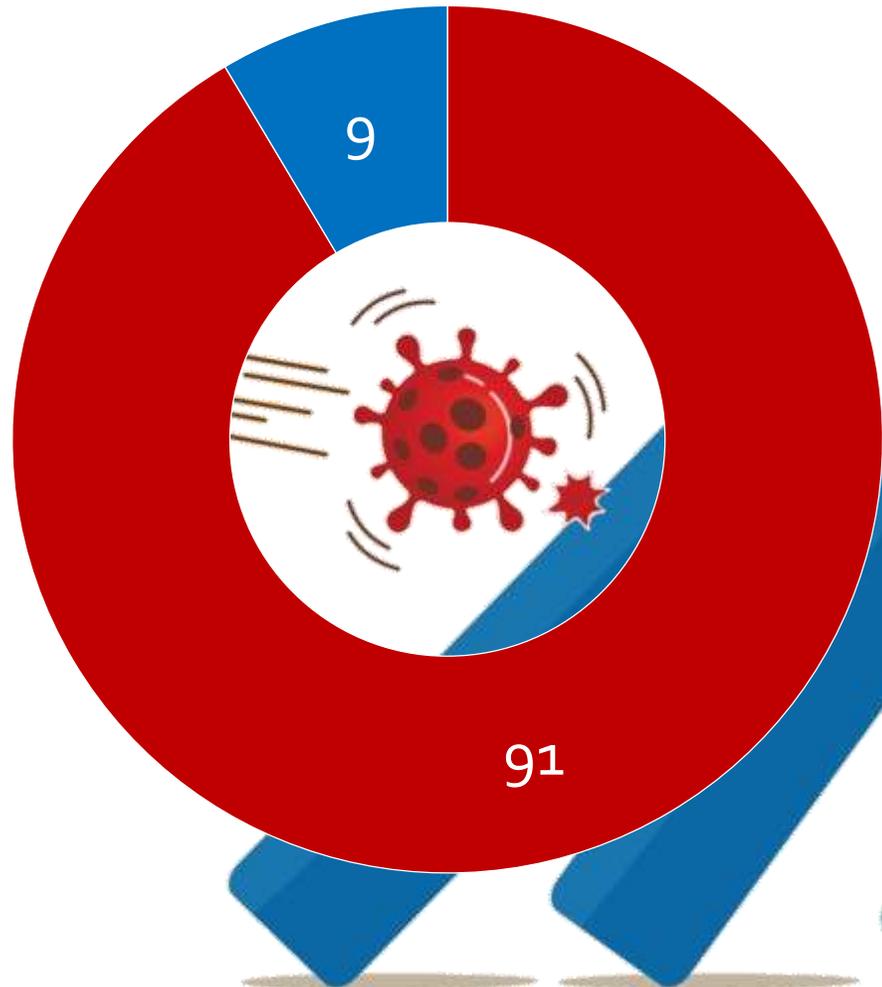
+43%



+41%

#8 Βασική ανησυχία για την «επόμενη μέρα» τα οικονομικά...

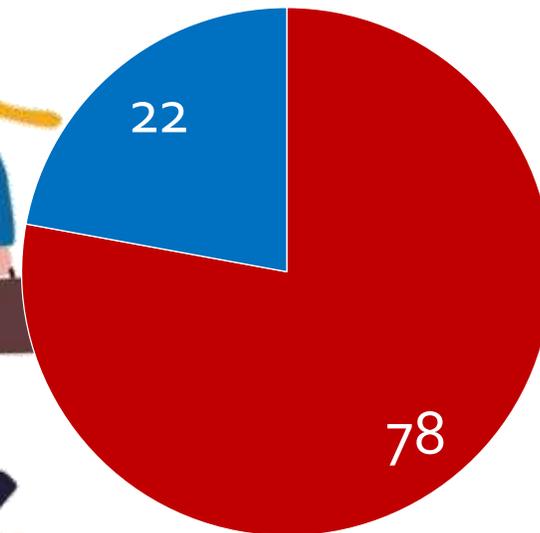
Στις επιπτώσεις της Ελληνικής Οικονομίας (%)



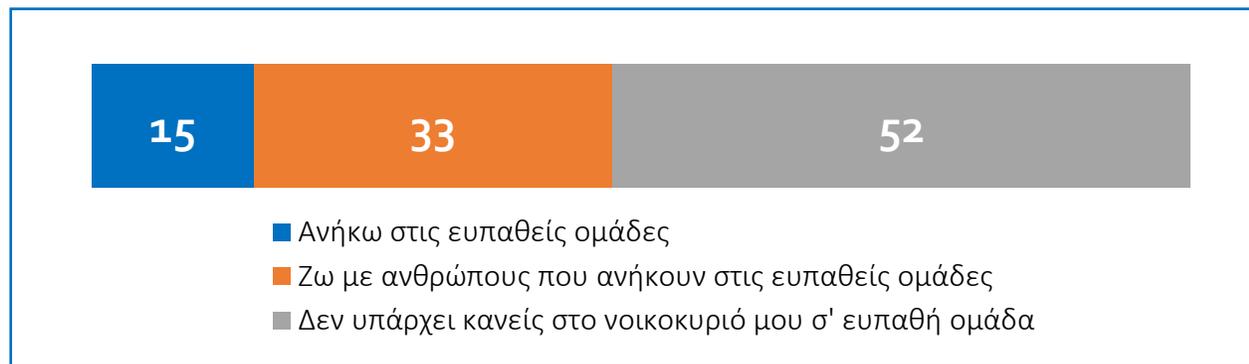
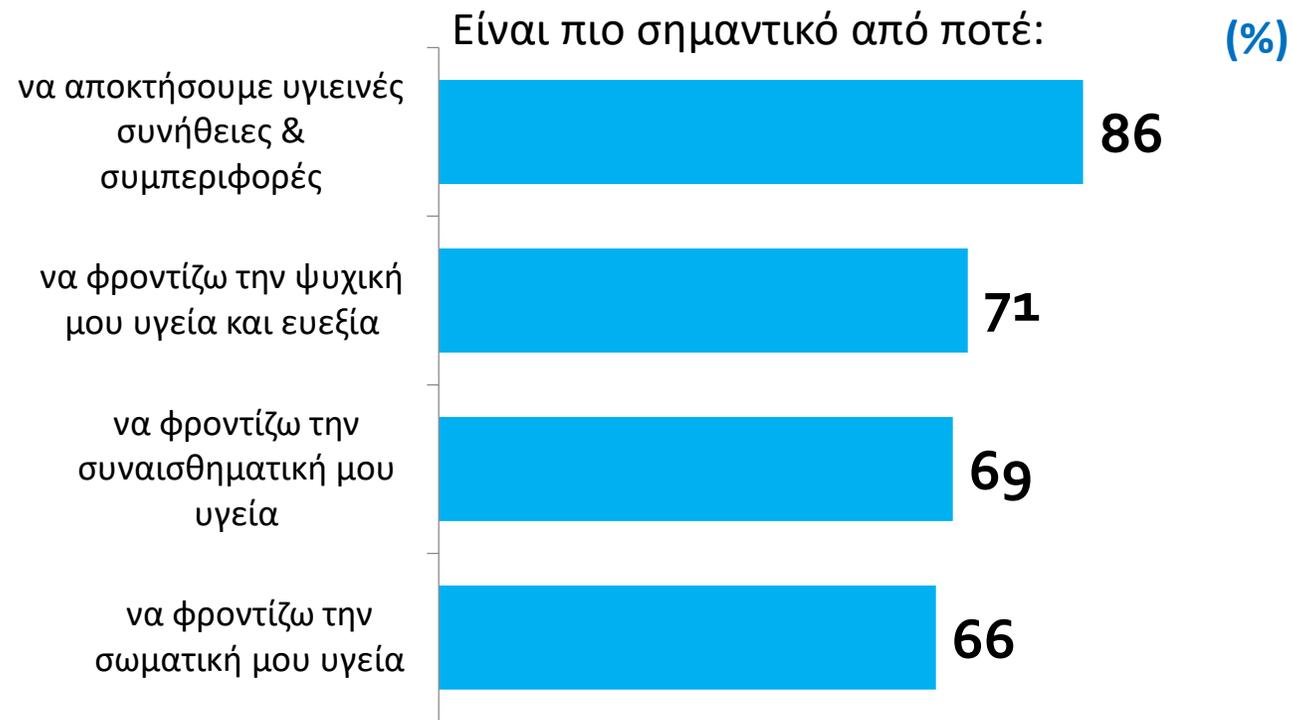
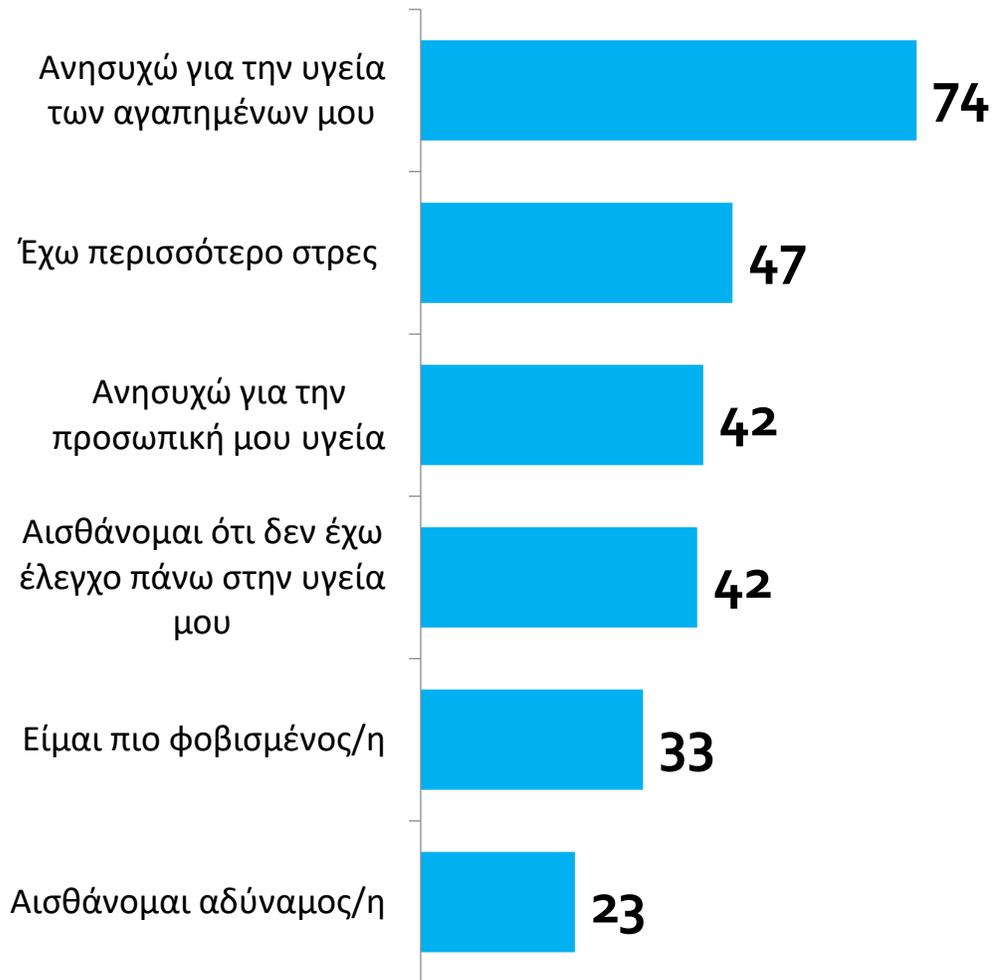
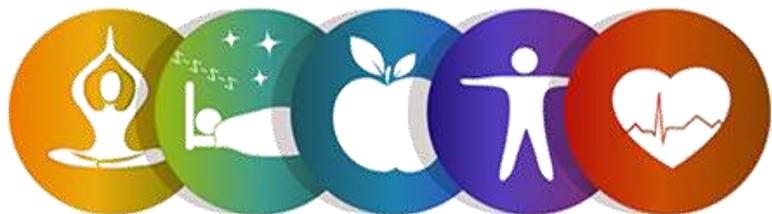
■ Πολύ / αρκετά

■ Λίγο / καθόλου

Στα οικονομικά του νοικοκυριού μου (%)



#9 Η υγεία είναι κάτι που πλέον δεν θεωρείται «δεδομένο»...



#9 Η υγεία είναι κάτι που πλέον δεν θεωρείται «δεδομένο»...

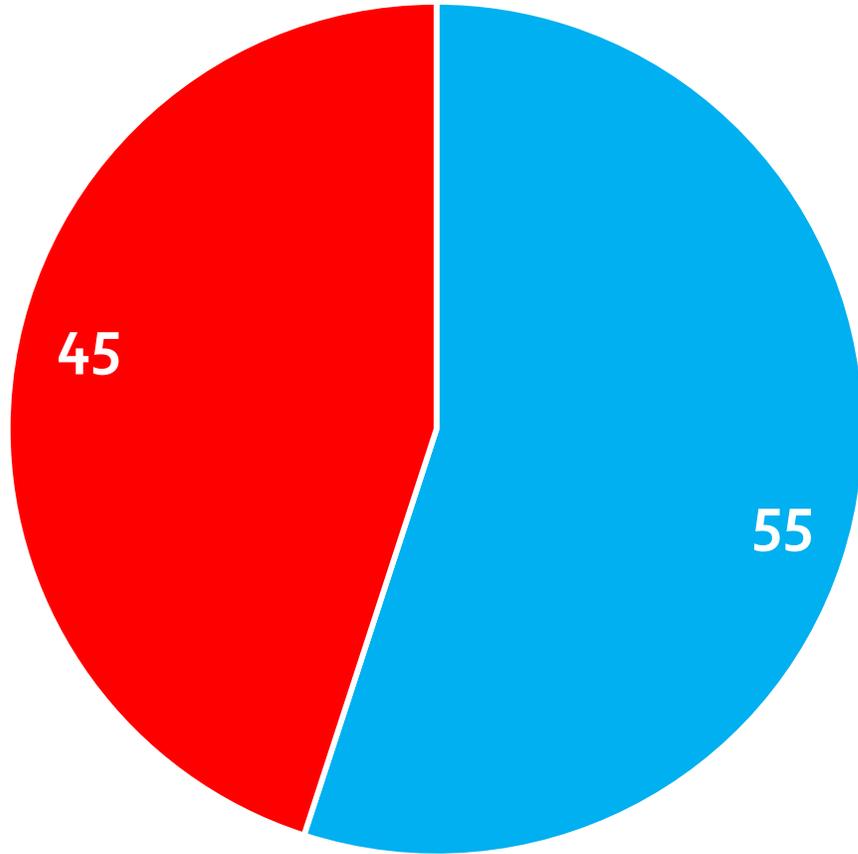
Και στη πράξη...



+52%
ασφαλιστικά προϊόντα
(α' 4μηνο 2020 vs.
β' 6μηνο 2019)

#10 Η τεχνολογία δεν μπορεί να αντικαταστήσει την σύνδεση που προσφέρει το «από κοντά»

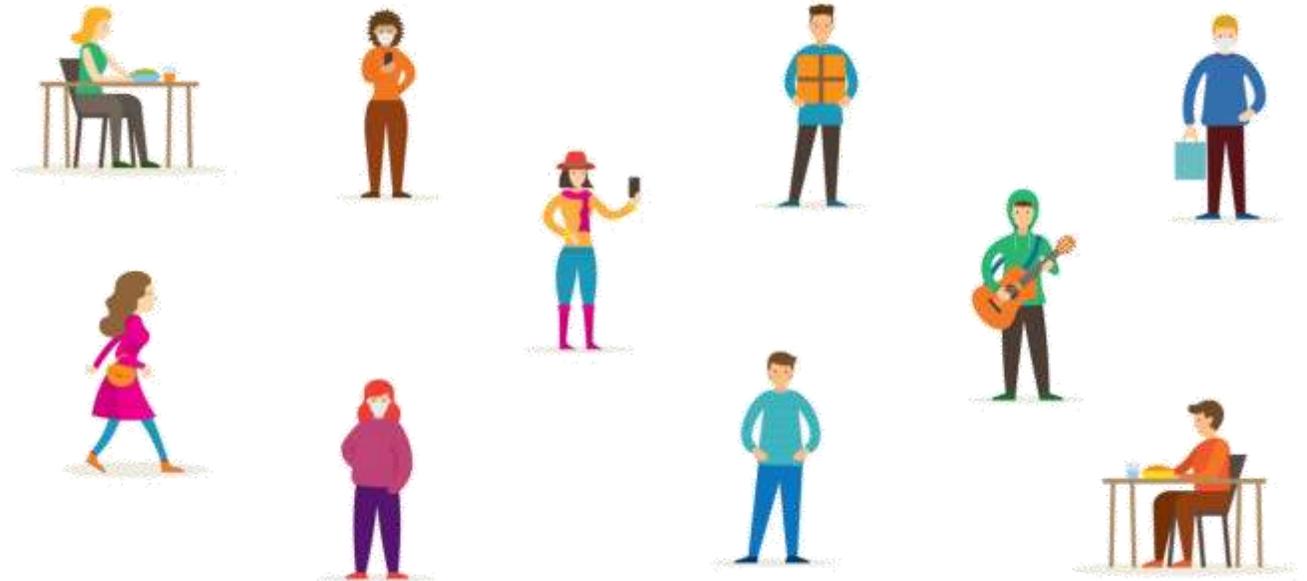
(%)



■ Συμφωνώ πολύ/αρκετά

■ Διαφωνώ πολύ/αρκετά

Social
Distance



Κρατώντας τα πιο σημαντικά...



“
1

**Υπερηφάνεια & ανάταση
Ενότητα & αλληλοστήριξη
Ελληνικότητα & ευθύνη**

#Είμαστε_όλοι_ένα

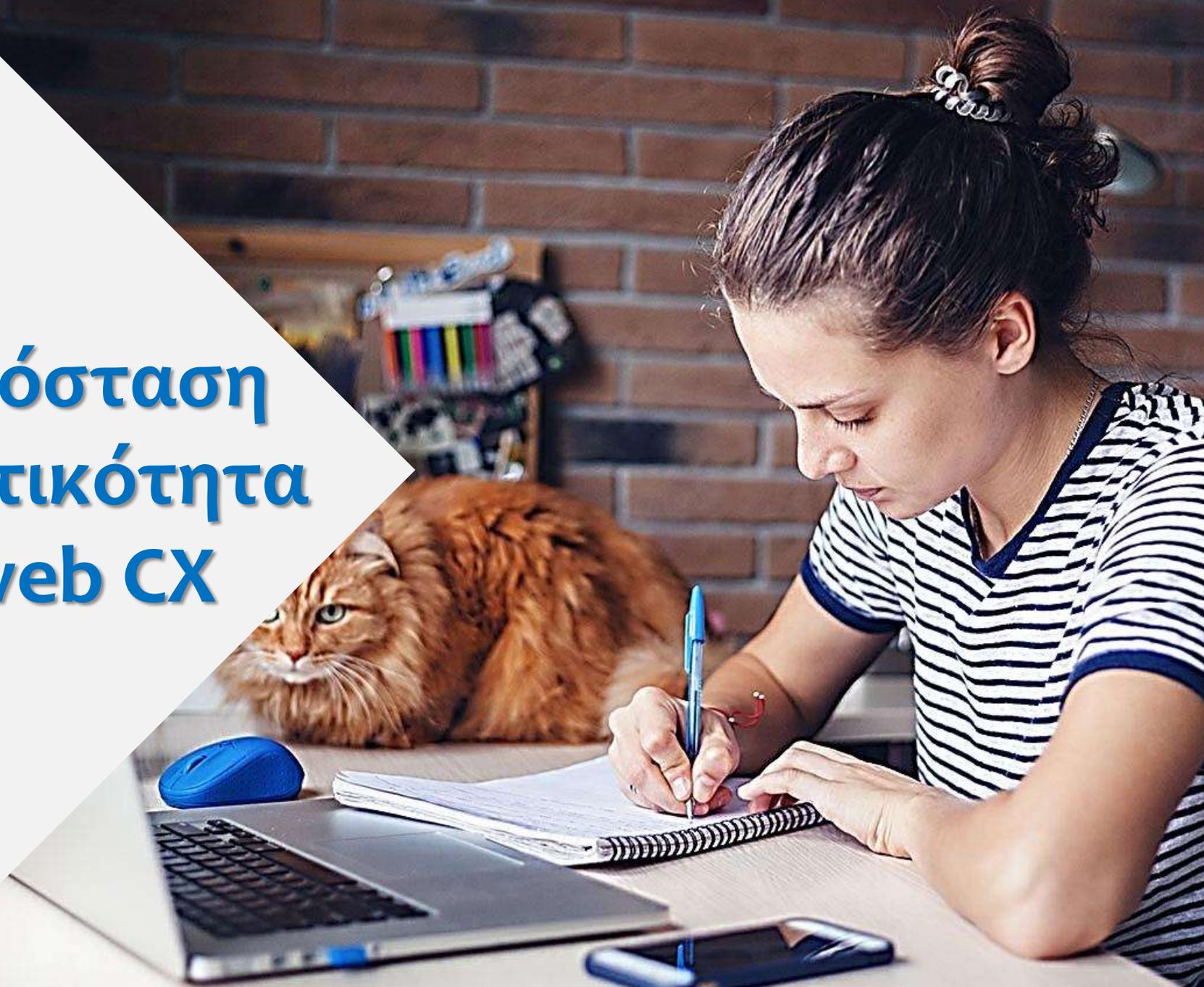
“
2

Άνθρωποι & αγάπη
Φροντίδα & θαλπωρή
Σπίτι & cocooning



“
3

Εργασία από απόσταση
Zoom & ευρηματικότητα
e-commerce & web CX



“

4

Υγεία & πρόληψη
Φύση & εξάσκηση
Ενδοσκοπηση – «έσω»



“
5

Αναθεώρηση αναγκών
Back to basics : αξίες
Ασφάλεια & εμπιστοσύνη



Ευχαριστώ πολύ!

